



**RISERVA SELE
LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO
DEL LOGO**

CONTENTS

- 01** Finalità del marchio
- 02** Versione a colori su sfondo ad alto contrasto
- 03** Versione a colori su sfondo a basso contrasto
- 04** Versione monocromatica su sfondi cromaticamente coerenti
- 05** Versione monocromatica Nero
- 06** Versione monocromatica Bianco
- 07** Diverse dimensioni
- 08** Affiancamento di testo e loghi
- 09** Uso incorretto del logo

01



Finalità del marchio

FINALITÀ DEL MARCHIO

Il marchio di qualità territoriale “Terra del Sele” è un segno distintivo istituito e promosso dall’Ente Riserva Naturale Foce Sele Tanagro e Monti Eremita Marzano (di seguito “Ente”) con la finalità di valorizzare, identificare e promuovere i prodotti agricoli e agroalimentari provenienti dal territorio dei Comuni ricadenti nell’area dell’Ente Riserva, garantendone l’origine, la qualità e la conformità ai criteri stabiliti dal relativo disciplinare.

Il marchio “Terre del Sele” può essere utilizzato esclusivamente dai soggetti economici operanti nel settore agro-alimentare, autorizzati – previa verifica del possesso dei requisiti previsti dal disciplinare – mediante sottoscrizione di un accordo/licenza d’uso del marchio con l’Ente, che potranno stamparlo ed esporlo sui prodotti certificati e nei loro punti vendita, nonché utilizzarlo nelle proprie campagne di marketing e comunicazione e sui propri siti internet.

I soggetti autorizzati all’utilizzo del marchio non possono autorizzare i loro clienti né altri soggetti economici ad utilizzare il logo.

I soggetti economici autorizzati dovranno, nell’utilizzare il marchio, riprodurlo seguendo pedissequamente le regole grafiche e le linee guida ufficiali, senza effettuare alterazioni, deformazioni o cambi di colore non autorizzati.

È severamente vietato l’uso improprio del marchio, anche parziale e limitato.

L’uso non conforme al disciplinare e alle linee guida del marchio, configurandosi come grave inadempimento, costituisce motivo immediato di risoluzione dell’accordo/licenza d’uso del marchio e comporta la revoca all’utilizzo dello stesso, previa comunicazione formale trasmessa via PEC/raccomandata. I soggetti economici a cui sia stata revocata, con comunicazione via pec/raccomandata, l’autorizzazione ad utilizzare il marchio devono immediatamente rimuovere il logo dai loro prodotti.

02

| Versione a colori
su sfondo ad alto contrasto

PROPORZIONI

L'unità di misura del logo è definita dal diametro del cerchio che lo contiene. Tutti gli elementi grafici interni sono costruiti in rapporto proporzionale a tale diametro, assicurando coerenza visiva e scalabilità.

Il logo deve essere sempre rappresentato all'interno di un cerchio perfetto, le cui proporzioni restano costanti in ogni applicazione.

Attorno al cerchio deve essere mantenuta un'area di rispetto pari ad $1/10$ del diametro, in cui non devono comparire testi, altri elementi grafici o bordi.

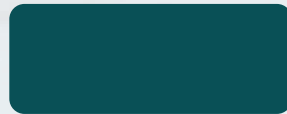


COLORI

Testo, circonferenze e goccia al centro di esse sono in verde petrolio mentre la linea ondulata è ocra.

Si deve usare questa versione ogniqualevolta possibile.

RGB: 26, 165, 155
CMYK: 76, 0, 45, 0
HEX: #005158



RGB: 145, 207, 203
CMYK: 47, 0, 25, 0
HEX: #E18E53



APPLICAZIONE

La versione a colori del logo può essere applicata su qualsiasi colore di sfondo, purché sia garantita piena leggibilità degli elementi grafici e un adeguato contrasto cromatico. Il logo non deve mai risultare confuso, attenuato o poco distinguibile rispetto allo sfondo.



03

| Versione a colori
su sfondo a basso contrasto

PROPORZIONI

Questa variante del logo si differenzia dalla versione "su sfondo ad alto contrasto" esclusivamente per la presenza di un cerchio bianco di fondo, inserito per garantire una corretta leggibilità quando lo sfondo non offre un contrasto adeguato.

Tutte le proporzioni interne del logo restano invariate.

Il cerchio bianco di fondo presenta un'estensione aggiuntiva attorno al logo pari allo spessore del bordo della sua circonferenza esterna. Questo margine assicura un isolamento visivo coerente e preserva l'integrità del marchio in ogni applicazione.

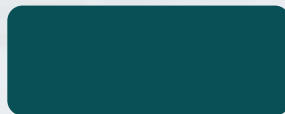


COLORI

RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
HEX: #FFFFFF



RGB: 26, 165, 155
CMYK: 76, 0, 45, 0
HEX: #005158



RGB: 145, 207, 203
CMYK: 47, 0, 25, 0
HEX: #E18E53



APPLICAZIONE

La versione del logo con cerchio bianco di fondo è progettata per essere applicata su qualsiasi colore o superficie, anche quando lo sfondo non offre un contrasto sufficiente per la versione a colori standard. Il cerchio bianco garantisce una leggibilità costante degli elementi grafici e assicura che il logo rimanga sempre chiaramente distinguibile, indipendentemente dalle caratteristiche dello sfondo.



04

| Versione monocromatica su
sfondi cromaticamente coerenti

VERDE PETROLIO

Nel caso in cui si voglia usare l'ocra come colore di sfondo, il logo dovrà essere monocromatico e verde petrolio.

RGB: 26, 165, 155
CMYK: 76, 0, 45, 0
HEX: #005158



OCRA

Nel caso in cui si voglia usare l'ocra come colore di sfondo, il logo dovrà essere monocromatico e verde petrolio.

RGB: 145, 207, 203
CMYK: 47, 0, 25, 0
HEX: #E18E53



05



Versione monocromatica
Nero

NERO

La versione monocromatica nera si deve usare se il processo di stampa non consente di applicare i colori originali.

Questa versione si deve stampare con un colore di sfondo chiaro.

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100

HEX: #000000



APPLICAZIONE

La versione monocromatica nera del logo è progettata per l'utilizzo su sfondi bianchi o molto chiari e dove i processi produttivi lo richiedono. L'uso del nero garantisce massima chiarezza visiva e preserva l'integrità delle forme anche a ridotte dimensioni.

Il logo non deve mai risultare attenuato o confondersi con lo sfondo, e non è consentito modificarne spessori, proporzioni o intensità cromatica.



06



Versione monocromatica
Bianco

BIANCO

La versione monocromatica bianca si deve usare se il processo di stampa non consente di applicare i colori originali.

Questa versione si deve stampare solo su sfondo scuro.

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

HEX: #FFFFFF



APPLICAZIONE

La versione monocromatica bianca del logo è destinata all'applicazione su sfondi neri o molto scuri. Questa variante assicura un contrasto ottimale e mantiene il logo pienamente riconoscibile in ogni situazione.

Il logo non deve mai risultare attenuato o confondersi con lo sfondo, e non è consentito modificarne spessori, proporzioni o intensità cromatica.



07



Diverse dimensioni

SCALA MINIMA

Il logo si può applicare in qualsiasi scala. Tuttavia, non deve mai essere inferiore e **6mm x 6mm**.



50mm x 50mm



30mm x 30mm



10mm x 10mm



6mm x 6mm

08

Affiancamento di testo e loghi

TESTI

È possibile inserire del testo attorno al logo.
Ricordarsi di lasciare sempre libera l'area attorno al logo
riportata nella sezioni **02**.



LOGHI

È possibile inserire del loghi attorno al logo.
Ricordarsi di lasciare sempre libera l'area attorno al logo
riportata nella sezioni **02**.



**Elemento
testuale**
Payoff

09



Uso incorretto del logo

DA EVITARE

L'integrità del logo deve essere sempre rispettata e assicurata. Non è consentito stirare il logo, nè schiacciare, né alterare in nessun modo.

Non è consentito aggiungere testi, loghi, simboli o altri elementi all'interno dell'area libera o sovrapposti al logo stesso.



Non ricreare o
riscrivere le parole



Non alterare la
forma del logo



Non cambiare i
colori del logo



Non spostare gli
elementi del logo



Non usare nessun
tipo di effetto grafico



Non ruotare il logo



Non aggiungere
altre forme



Non modificare
l'opacità del logo



Non posizionare
altre grafiche sopra
o sotto al logo



Non posizionare
alcun testo sopra il
logo

